

Положение конкурса инновационных проектов Media Gate

1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:
 - Положение конкурса инновационных проектов Media Gate* – настоящее Положение;
 - Фонд* – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Фонд «Сколково»);
 - Заказчик* – Акционерное общество «Национальная Медиа Группа» (далее – АО «НМГ»);
 - Закон* – Федеральный закон от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»;
 - Закон о персональных данных* – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
 - заявитель* – заявитель на участие в конкурсе;
 - заявка* – заполненная стандартная форма в электронном виде на *Сайте конкурса* с приложенными документами и презентациями, описывающая технологический проект участника в соответствии с Положением;
 - направления отбора* – одно из направлений исследовательской деятельности, перечисленных в пункте 3 статьи 4 Положения;
 - отбор* – конкурс инновационных технологических проектов в соответствии с требованиями Положения.
 - пилотный проект* – проверка гипотезы или тестирование продукта / услуги стартапа в реальных условиях или максимально приближенных к реальным условиям работы Заказчика;
 - проект* – проект в сфере информационных технологий заявителя, соответствующий теме отбора;
 - сайт отбора* www.nmg.sk.ru – сайт конкурсного отбора инновационных проектов;
 - сайт фонда* – сайт Фонда в сети «Интернет» www.sk.ru;
 - секретарь* – работник Фонда, ответственный за общую организацию проведения отбора и осуществления действий Фонда, предусмотренных Положением;
 - соорганизаторы* – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (соорганизатор 1), Акционерное общество «Национальная Медиа Группа» (соорганизатор 2);
 - стартап* – временная структура, существующая для поиска воспроизводимой и масштабируемой [бизнес-модели](#)¹.
 - победитель* – участник конкурса, успешно прошедший Этап 3 «Заочный отбор» и отобранный к участию в Этапе 4 «Очный отбор» и признан наилучшим по итогам отбора;
 - эксперты* – орган, принимающий решение о признании проектов наилучшими, состав экспертов определяется соорганизаторами.
2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации и правилами проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково».

Статья 2. Общие положения

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения отбора соорганизаторами.

¹ (определение предложено Стивом Бланком. Источник: <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/> (режим доступа: свободный)

2. Соорганизаторы оставляют за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить отбор, а также изменить любые условия Положения в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.

3. Отбор не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также отбором в значении этого понятия, предусмотренном статьей 2.1 Положения о статусе.

4. Сроки проведения этапов конкурса:

Этап	Даты (период)
1. Прием заявок	08.06.2021 г. - 20.07.2021 г.
2. Оценка и отбор проектов	Июль - август 2021 г.
3. Финал конкурса (Демо-день/ отбор 10 победителей)	Сентябрь 2021

5. Организаторы конкурса имеют право изменять даты этапов конкурса. Информирование заявителей производится размещением соответствующего объявления на сайте отбора.

Статья 3. Предмет отбора

1. Предметом отбора является отбор проектов в акселерационную программу Заказчика, которые должны отвечать тематикам акселерационной программы и соответствовать следующим критериям:

- стадия развития проекта – готовые решения с кейсами или подтвержденными продажами;
- соответствовать направлениям отбора, согласно ст. 4, пункт 3.;
- иметь наличие юридического лица/ ИП;
- команда от 3 (трех) человек
- стадия развития проекта (наличие продаж или пилотных внедрений)
- расчет эффекта от внедрения (на основе данных из открытых источников)

Статья 4. Допуск к участию в отборе

1. К участию в отборе допускаются юридические лица.
2. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.
3. Проекты должны соответствовать следующим требованиям:
 - Машинное обучение и искусственный интеллект;
 - Инфраструктура;
 - Компьютерная графика и анимация;
 - B2C-активы.

Статья 5. Этап 1 «Прием заявок»

1. Заявители подают заявки в электронном виде на сайте отбора. От одного заявителя принимается одна заявка.

2. К заявке на сайте отбора должно быть приложено детальное описание проекта в виде презентации объемом не более 20 (двадцати) слайдов. Материалы заявки должны

содержать информацию, позволяющую выполнить ее оценку по критериям, изложенным в статье 3 Положения.

3. Детальное описание проекта может дополняться материалами в форматах PPT/PPTX, PDF и DOC/DOCX. Общий объем приложенных материалов не должен превышать 20 Мб.

4. Общие рекомендации к содержанию заявки и детальному описанию проекта будут представлены в шаблоне презентации, размещенной на сайте отбора.

Статья 6. Этап 2 «Оценка проектов»

1. Формальная проверка заявок

1.1. В рамках формальной проверки заявок проводится проверка полноты и комплектности заявок, а также соответствия требованиям к заявкам и проектам, установленным Положением.

1.2. Формальная проверка заявок осуществляется секретарем или уполномоченными им лицами.

№	Требование	Оценка
1.	Наличие и полнота заполнения заявки	да / нет
2.	Проект соответствует требованиям статьи 4 Положения	да / нет

3. Заявки, поданные с нарушением хотя бы одного из указанных в статьях 3 или 4 требований, оставляются без рассмотрения.

2. Заочный отбор

2.1. В рамках заочного отбора проводится содержательный анализ заявок не менее, чем 3 (три) экспертами.

2.2. В ходе заочного отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются экспертами по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Соответствие ключевым потребностям АО «НМГ»	(2) – точно соответствует одной или более потребностям (1) – частично соответствует потребностям (0) – не соответствует или отсутствует информация для оценки соответствия.
2.	Влияния решения на ключевые экономические показатели АО «НМГ» (масштаб влияния, возврат инвестиций)	(2) – высокое влияние, экономический эффект от решения кратно выше затрат на его покупку и внедрение (1) – среднее влияние, эффект от внедрения соразмерен затратам на его покупку и внедрение (0) – низкое влияние или отрицательный экономический эффект
3.	Возможность тестового внедрения в формате пилота (до 4-х месяцев)	(2) – пилотное внедрение возможно реализовать в сроки менее 4 месяцев и соразмерный внедрению бюджет (1) – пилотное внедрение возможно реализовать в срок от 4 до 6 месяцев и соразмерный внедрению бюджет

		(0) – срок пилотного внедрения превышает 6 месяцев или бюджет не соразмерен внедрению
--	--	---

2.4. По итогам заочного этапа отбора определяется до 20 проектов, которые набрали не менее 5 баллов.

2.5. Организатор Конкурса имеет право изменять формат проведения заочного отбора, критерии и баллы. Информирование Заявителей производится размещением соответствующего объявления на сайте.

Статья 7. Этап 4 «Финал конкурса»

1. В рамках финала конкурса экспертами оцениваются выступления финалистов с презентациями проектов по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Соответствие ключевым потребностям НМГ	(2) – точно соответствует одной или более потребностям (1) – частично соответствует потребностям (0) – не соответствует или отсутствует информация для оценки соответствия.
2.	Влияния решения на ключевые экономические показатели НМГ (масштаб влияния, возврат инвестиций)	(2) – высокое влияние, экономический эффект от решения кратно выше затрат на его покупку и внедрение (1) – среднее влияние, эффект от внедрения соразмерен затратам на его покупку и внедрение (0) – низкое влияние или отрицательный экономический эффект
3.	Возможность тестового внедрения в формате пилота (до 4-х месяцев)	(2) – пилотное внедрение возможно реализовать в сроки менее 4 месяцев и соразмерный внедрению бюджет (1) – пилотное внедрение возможно реализовать в срок от 4 до 6 месяцев и соразмерный внедрению бюджет (0) – срок пилотного внедрения превышает 6 месяцев или бюджет не соразмерен внедрению

2. По итогам финала конкурса определяется до 10 проектов-победителей, которые набрали не менее 6 баллов.

3. Организатор конкурса имеет право изменять формат проведения очного отбора, критерии и баллы. Информирование Заявителей производится размещением соответствующего объявления на сайте.

4. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

Статья 10. Обработка персональных данных

1. Фонд в ходе конкурса осуществляет обработку предоставленных заявителем персональных данных своих представителей в целях, установленных настоящим Положением, в том числе в части рассмотрения заявок и взаимодействия с заявителями.

2. Обработка персональных данных осуществляется путем совершения, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, следующих действий (операций) или совокупности действий (операций) с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление,

изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, трансграничная передача персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными заявителей с учетом действующего законодательства.

3. Заявитель при подаче заявки на отбор (путем отметки элемента формы «checkbox – согласие на обработку персональных данных» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на сайте отбора) подтверждает, что, предоставляя персональные данные своих представителей, надлежащим образом, в соответствии с частью 4 статьи 9 Закона о персональных данных, получил от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе на передачу соорганизатору таких персональных данных. Форма согласия на обработку персональных данных размещена на сайте отбора.

4. Представители заявителя вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес Фонда соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва представителем заявителя согласия на обработку персональных данных Фонд вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, предусмотренных Законом о персональных данных.

В случае если вследствие отзыва согласия на обработку персональных данных Фонд не сможет надлежащим образом выполнить действия, установленные Положением, заявитель отстраняется от участия в отборе без дополнительного предупреждения (уведомления) со стороны организатора.

5. В ходе проведения акселерационного цикла Соорганизаторы могут проводить фото- и видеосъемку. Соорганизаторы могут размещать фото- и видеосъемку на Сайте отбора или иных ресурсах. Заявитель обязан получить согласие своих представителей на съемку и последующее использование съемки Соорганизаторами в соответствии с настоящим пунктом.

Приложение № 1

Согласие на обработку персональных данных

1. Соглашаясь с отправкой данных электронной формы на сайте www.nmg.sk.ru заявитель дает своё согласие Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»), ОГРН 1107799016720, имеющей место нахождения: 121205, Российская Федерация, г. Москва, ул. Луговая, д. 4, территория инновационного центра «Сколково» (далее – оператор) на обработку сведений, содержащих персональные данные (фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты, город проживания, и любая иная информация, относящаяся к личности заявителя, доступная или известная в любой конкретный момент оператору (далее – «Персональные данные»).

2. Цель обработки персональных данных: исполнение Фондом «Сколково» своих обязательств перед заявителем в рамках конкурса, согласно Положению о конкурсе, а также с целью использования в базах данных сайта при проведении социологических опросов и исследований. Заявитель дает согласие на обработку своих персональных данных, включая, без ограничения: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), блокирование, уничтожение, трансграничную передачу Персональных данных, а также осуществление любых иных действий с Персональными данными с учетом действующего законодательства.

3. Персональные данные могут быть переданы третьим лицам:
- 1) АО «НМГ», Место нахождения и почтовый адрес: 119034, Россия, г. Москва, Пречистенская наб., д.13, стр.1, ОГРН 1087746152207, ИНН 7704676655
 - 2) Экспертам для рассмотрения и оценки проектов.
 - 3) Перечню лиц расположенным по адресу: https://sk.ru/user_agreement/list/

4. Персональные данные обрабатываются Оператором в течение 10 лет с момента подписания соглашения. Предоставляя персональные данные своих представителей, заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии с частью 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Постановлению Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», Постановлению Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687 «Об утверждении положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации», Федеральному закону № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» и иным нормативно правовым актам в области обработки персональных данных, архивного дела и архивного хранения, получил от них согласие в письменной форме на обработку, в том числе передачу оператору таких персональных данных.

5. Настоящее Согласие дано заявителем лично и добровольно. Настоящее согласие может быть отозвано заявителем в любой момент путем направления письменного уведомления об этом по адресу: 121205, Российская Федерация, г. Москва, ул. Луговая, д. 4. территория инновационного центра «Сколково» или по электронному адресу в соответствии с требованием части 2 статьи 18.1 Федерального закона от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6. Настоящее согласие действует все время до момента прекращения обработки персональных данных, указанных в п.4 и п.5 данного Согласия.